

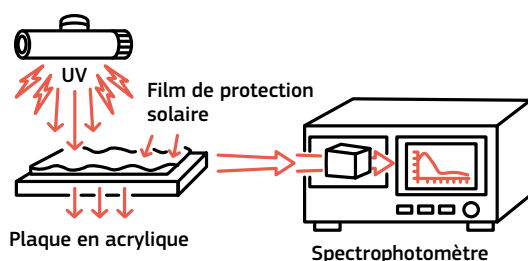
## Comment le FPS de votre crème solaire est-il testé?

L'utilisation d'une crème solaire pour protéger votre peau du soleil contribue à prévenir le vieillissement cutané et le cancer de la peau.

Avant de pouvoir être commercialisées dans l'UE, les crèmes solaires doivent faire l'objet de tests. Les tests sur l'homme (in vivo), en laboratoire (in vitro) ou selon une méthode hybride (HDRS) constituent les principales méthodes utilisées pour vérifier le FPS.

Les méthodes in vitro et HDRS, publiées en décembre 2024, marquent un tournant vers des tests éthiques, économiques et fiables.

### Qu'est-ce qu'un test in vitro?



Une quantité précise de produit est appliquée sur deux types de plaques en acrylique. Un spectrophotomètre mesure la quantité de rayonnement UV qui traverse le film de protection solaire.

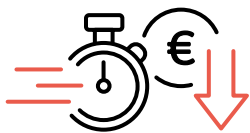
#### Avantages



Plus éthique: pas de tests sur des sujets humains



Une meilleure répétabilité et une meilleure normalisation

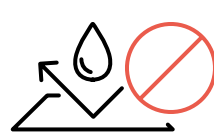


En général, plus rapide et moins cher

#### Inconvénients



Ne convient pas actuellement aux poudres et aux formats en stick



Il n'est actuellement pas possible de vérifier des allégations telles que la résistance à l'eau

### Que peuvent faire les autorités de surveillance du marché?

Effectuer des contrôles réguliers des crèmes solaires disponibles sur le marché en:



procédant à des tests en laboratoire ou sur ordinateur



vérifiant les documents et les étiquettes

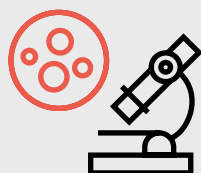


mettant en garde les consommateurs contre les produits présentant un risque grave



demandant aux fabricants de bien étiqueter le produit ou d'en améliorer la formulation conformément aux allégations relatives au produit

### Que pouvez-vous faire en tant que personne responsable?



Privilégiez les tests non invasifs pour déterminer le FPS et la protection contre les UVA



Effectuez un nouveau test pour vous assurer que le FPS annoncé reste constant dans le temps



Si les tests sur le produit révèlent un FPS inférieur à celui indiqué, corrigez l'étiquette ou modifiez la formule



Si nécessaire, retirez le produit du marché